



# CAPÍTULO 4. EMPRESAS TRANSNACIONALES Y LOBBIES

## Índice

- ¿Por qué nosotros deberíamos...? - 2 ■
- Un poco de historia - 2 ■
- Algunos conceptos que hay que tener claros - 3 ■
- La teoría neoliberal dice... - 5 ■
- Ejemplos poco ejemplares - 6 ■
- En definitiva - 6 ■
- Para saber más - 7 ■
- Alguna herramienta más para sensibilizar - 8 ■
- Campañas y movimientos sociales - 8 ■
- Unas cuestiones para reflexionar y debatir - 9 ■

Elaborado:



Revisión de  
contenidos:



Diseño y  
maquetación:



Except where otherwise noted, this work is licensed under <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

[www.interferencias.cc](http://www.interferencias.cc)

[info@interferencias.cc](mailto:info@interferencias.cc)

[@\\_interferencias](https://www.facebook.com/interferencias)

[facebook.com/interferencias](https://www.facebook.com/interferencias)

## ¿Por qué nosotros deberíamos...?

Porque las grandes transnacionales están se están haciendo cada vez con más parte del pastel –de productos, servicios y dinero– y son responsables de la debilitación o desaparición del comercio y producción local. Las transnacionales tienen tanto poder que a menudo los gobiernos y las organizaciones internacionales están a su servicio y no parece haber legislación ni poder que las pueda controlar.

## Un poco de historia

El **capitalismo industrial** de los siglos XVIII y XIX, desarrollado de forma intensiva y extensiva a lo largo de la revolución industrial, se dedicaba sobre todo al comercio interno. El comercio con otros países desde el Norte se limitaba principalmente a la importación de materias primas para la industria y a la exportación de productos manufacturados.

La configuración de las *grandes empresas* se inicia en el siglo XX. Su poder y tamaño aumenta y empiezan a producir a otros países reproduciendo la actividad económica del origen.

A partir de la II Guerra Mundial se empieza a estructurar la situación que tenemos actualmente. En la participación internacional de las empresas –básicamente del Norte– se incorporan, además de la industria, los servicios y las finanzas.

Las transnacionales se empiezan a mover por la lógica de la maximización de beneficios en el mínimo tiempo posible. Dentro de esta lógica, la progresiva globalización neoliberal les sirve para poder expandirse por todo el planeta, obtener los recursos naturales de los lugares donde son más económicos, instalar las fábricas en los países donde obtienen las mejores condiciones laborales y ambientales y vender los productos y servicios a la clase consumidora global. Varios factores han facilitado este desarrollo: **la mejora del transporte**, la **energía económica** y sin fin, el **crecimiento económico**, **las nuevas tecnologías de la información** y la **apertura de los mercados** de los estados, bastante cerrados hasta entonces.

El crecimiento de su capacidad de influencia política ha ido en relación a su potencia económica. Progresivamente han dedicado parte de sus recursos económicos a promover gobiernos, poderes legislativos y judiciales favorables con un trabajo de presión (lobby), y a mantener una imagen pública favorable.

Actualmente de las 100 economías más importantes del mundo, 51 son estados y 49 empresas. Y las ventas de las 15 transnacionales españolas más importantes son superiores a la suma del PIB de Bolivia, El Salvador, Ecuador, Guatemala, Nicaragua, Paraguay, Uruguay y Chile.

## Algunos conceptos que hay que tener claros

### Las empresas transnacionales

Una empresa puede limitar el ámbito de actuación a su país, repetir en otros la misma actividad que en el país de origen –**actividad multinacional**– o formar parte de un entramado complejo de negocios interrelacionados que actúa con muchos brazos en diferentes estados –**actividad transnacional**.

Las organizaciones empresariales pueden dedicarse a **una sola actividad** o tener un **abanico muy amplio de productos o servicios**.

Las grandes empresas suelen tener todo un conjunto de organizaciones vinculadas o filiales, y lo hacen básicamente por dos motivos: comerciar entre ellas por debajo de los precios de mercado –buena parte del comercio mundial se realiza entre filiales de una misma transnacional– y conseguir ventajas económicas –como evitar el pago de impuestos o hacer movimientos económicos sólo permitidos en paraísos fiscales.

Las transnacionales convierten su poder económico en poder político y erosionan la soberanía de los países donde están presentes, y a menudo hacen que los gobiernos las protejan a pesar de ir en contra de los intereses ciudadanos.

### Las denuncias desde diferentes instancias

Movimientos sociales del Sur y del Norte, y ONG de desarrollo han denunciado a las empresas transnacionales como actores que vulneren los derechos humanos.

Se han recogido múltiples denuncias por parte de poblaciones del Sur afectadas que las señala como un factor clave de su empobrecimiento y del mantenimiento de las dificultades que están teniendo millones de personas para vivir dignamente y disponer de un medio ambiente sano y sostenible.

Afirmaciones en esta línea han sido realizadas por Anand Grover, Olivier de Shutter u Okechukwu-beau, relatores especiales de Naciones Unidas en Salud, Alimentación y Residuos tóxicos, respectivamente. El año 2009, los también relatores Martin Scheinin y Manfred Nowak propusieron la creación de una corte internacional para los derechos humanos donde poder juzgar a estas empresas. Esta corte hoy todavía es inexistente.

## Los lobbies

Los lobbies o grupos de presión actúan en aquellos sectores que disponen de poder. En concreto, pueden dirigirse al sector **político**, para que gestione de determinada manera, al **legislativo**, para que sancione ciertas leyes, al **judicial**, para que arbitre moviendo la balanza en cierta dirección, o a otros (organizaciones empresariales, sociales, religiosas, etc.).

En algunos países alguna tarea de los lobbies es pública (en los EE.UU., por ejemplo, se informa de como mínimo una parte de los recursos económicos que se destinan a los partidos candidatos), aunque en la mayoría se hace *a puerta cerrada*.

Los lobbies pueden buscar **intereses públicos** o colectivos, como presionar para conseguir la eliminación de una deuda externa insostenible o que se juzgue a personas que han impulsado genocidios, o **privados**.

El trabajo del lobby busca impulsar iniciativas que interesen al sector que representan, como seguros públicos cuando se implantan en países del Sur, y frenar o dificultar aquellas que actúan en su contra, como una legislación ambiental restrictiva que dificulta el negocio de las petroleras.

Las empresas saben que hacer lobby les da muy buenos resultados. Por este motivo en Bruselas cuentan con más de 5 lobbistas por europarlamentario.

## La teoría neoliberal dice...

Las empresas transnacionales pueden impulsar la cobertura de necesidades y la creación de puestos de trabajo en los países empobrecidos.

Las empresas de los países del Sur cuando se hacen transnacionales pueden incrementar sus beneficios e impulsar el crecimiento económico del territorio de origen.

### ...pero la práctica

Especialmente cuando pasen a gestionar servicios básicos como el agua, la electricidad o las telecomunicaciones, a pesar de expresar la firme voluntad de dar más cobertura a la población y ofrecer mejores servicios, a menudo se olvidan de garantizar un nivel de vida digno y buscan como único objetivo la rentabilidad económica. Esto tiene consecuencias nefastas para la población, como:

- El encarecimiento de los servicios y el abuso en las facturaciones, con la total indefensión de la población.
- El empeoramiento de los servicios (incluso con cortes) por falta de inversión donde no es rentable, y la perpetuación de la falta de acceso de las personas con menos recursos y el aumento de los accidentes laborales.
- La construcción de grandes infraestructuras (represas, carreteras, etc.) que desplazan comunidades indígenas a las que no se les garantiza el derecho a la consulta previa.

Por lo que se refiere al tema laboral, las transnacionales provocan:

- Pérdidas limpias de puestos de trabajo (por la destrucción de la pequeña y mediana empresa local y la reestructuración de sus plantillas).
- La subcontratación a terceras empresas que precarizan el trabajo y vulneran los derechos laborales (sin contratación, prohibición de sindicatos, etc.), que de este modo se desvinculan de los problemas sociales y ambientales (debe hacerse cargo la empresa que produce para ella).

### ...pero la práctica

La gran mayoría de transnacionales son de países ricos. De acuerdo con la revista Forbes, en el año 2011, de las 100 empresas más grandes 72 eran europeas o norteamericanas, mientras que había 5 de América Central y del Sur, y ninguna de África.

Muy a menudo estas corporaciones, cuyos beneficios permanecen en manos privadas, vuelven hacia el Norte o se van a paraísos fiscales, privatizan sus beneficios y socializan sus pérdidas. Esto significa distribuir las pérdidas económicas, sociales y ambientales entre las poblaciones del Norte y del Sur, con unos gobiernos que permiten que esto ocurra. Sería el caso de situaciones como:

- Las transnacionales se van a pesar de haber con seguido a menudo ventajas fiscales por parte del estado (tierras bajo precio, exención de pago de impuestos, etc.). La administración pública del país debe hacerse cargo de los costos laborales que provoca esta decisión (subsidios del paro, jubilaciones anticipadas, etc.).
- La inversión de una transnacional está asegurada desde el país de origen. Si no consigue suficientes beneficios, el estado del Norte presionará por vía diplomática para que el gobierno del Sur cubra las pérdidas (mediante la subida de las tarifas a la población o con la recepción de subsidios).
- Muchas veces los beneficios de la empresa son a costa del saqueo de recursos naturales no renovables o del desplazamiento de pueblos de sus tierras.
- Se contaminan tierras, agua y aire, se desforesta y las poblaciones del Sur reciben los impactos directos e indirectos a través del cambio climático, sin que asuman su responsabilidad.

## **Ejemplos poco ejemplares**

- Unión Fenosa (hoy Gas Natural Fenosa) tiene como accionista de referencia a La Caixa y ha sido denunciada en Nicaragua, por dejar sin suministro eléctrico a la población entre 4 y 12 horas diarias entre 2006 y 2007, en Colombia, por más de 150 muertes por electrocuciones por la falta de inversión en la red eléctrica, y en Guatemala, por el asesinato de 8 activistas que denunciaban a la compañía ante el Departamento de San Marcos entre 2009 y 2010.
- El banco BBVA financia industrias de armamento. Encabeza la lista de entidades financieras –también se encuentran Banesto, HSBC o Barclays– que han concedido un préstamo de 295 millones de euros destinado a financiar la deuda del grupo industrial Maxam, un holding que se dedica exclusivamente a la fabricación de explosivos militares.
- Los pueblos indígenas originarios de América Latina ven como se acelera el proceso de pérdida de identidad cultural y cómo sus condiciones de vida degeneran progresivamente con las operaciones de Repsol en sus territorios. Esta empresa interviene en 17 territorios indígenas en Bolivia, en el resguardo único U'wa (Colombia), en el Huaorani (Ecuador), en zonas indígenas como Ashanika, Shuar o Shipibo (Perú) o en comunidades mapuche (Argentina).
- Inditex, propietaria de Zara y muchas más tiendas, es actualmente la empresa de moda más importante del mundo. Fomenta en el Norte el consumismo con una facturación espectacular, y carga a los países del Sur la precariedad laboral y además trabaja con subcontratas para externalizar los problemas y los riesgos.
- El Gobierno español está gestionando la actual crisis social, financiera, ecológica y energética de forma que los costos recaigan en toda la ciudadanía en general y, en especial, en las personas más desfavorecidas, mientras que empresas como Telefónica declaran beneficios récord y anuncian despidos masivos.
- El intercambio constante de directivos entre las empresas transnacionales y los gobiernos, facilita el trabajo a las primeras, es lo que se llama puertas giratorias: José María Aznar es hoy consejero de Endesa-Enel, Pedro Solbes lo es de la misma empresa y también de Barclays, Felipe González de Gas Natural, y Rodrigo Rato es presidente de Bankia.

## **En definitiva**

El poder de las transnacionales va creciendo. Y no sólo por su potencia y tamaño económico, sino porque están en una situación inmejorable para presionar a los gobiernos para que actúen según sus intereses. Su fuerte implantación no quita que, al mismo tiempo, tengan suficiente flexibilidad para moverse por todo el planeta y sacar el máximo provecho de las diferentes oportunidades que obtendrán en cada lugar. Esto es, precariedad laboral, impactos severos en el medio ambiente, oportunidades y evasiones fiscales, etc. Todo esto con un único objetivo: ganar dinero a corto plazo, con el que se especulará y luego se repatriará.

Su fuerza tiene la connivencia de las instituciones financieras internacionales y de la OMC, así como de los gobiernos del Norte y del Sur que se dejan “asesorar” por sus lobbies.

Todo esto en general fomenta la vulneración sistemática de los derechos de millones de personas y del medio ambiente, gracias al poder de unas organizaciones nada democráticas.

## Para saber más

### Libros

- 1. VERGER, A. 1. *El sutil poder de las transnacionales*. Colección Contraarguments número 2. Ed. Icaria, 2003
- 2. WEIS, H.; WERNER, K. *El libro negro de las marcas; el lado oscuro de las empresas globales*. Ed. De bolsillo, 2005
- 3. TEILTELBAUM, A. *La armadura del capitalismo*. Ed. Icaria, 2010
- 4. HERNÁNDEZ, J; RAMIRO, P. *El negocio de la responsabilidad*. Ed. Icaria, 2009

### Webs

- 1. Respuestas a las empresas transnacionales  
<http://rets.cat>
- 2. Enlazando Alternativas  
<http://enlazandoalternativas.org>
- 3. Transnacional Institute  
<http://www.tni.org>
- 4. Observatorio de Multinacionales en América Latina  
<http://omal.info>

### Vídeos

- 1. *The Corporation* (La corporación)  
<http://www.thecorporation.com>
- 2. Discurso de Salvador Allende en las Naciones Unidas  
<http://youtube.com/watch?v=vcqsTWB4-5k&feature=related>
- 3. Deteniendo los abusos de las transnacionales (Vídeo Latituds – TV3 y ODG; partes en catalán)  
<http://blogs.tv3.cat/latituds.php?itemid=36128>
- 4. El segundo desembarco. *Multinacionales españolas en América Latina*  
[http://www.omal.info/www/article.php3?id\\_article=3065](http://www.omal.info/www/article.php3?id_article=3065)

### Documentos

- 1. CARRIÓN, J. 1. *a Ir-Responsabilidad de Unión Fenosa: Nicaragua, Colombia y Guatemala*. Informe número 4. ODG, 2011  
[http://www.odg.cat/navegacas.php?id\\_pagina=11&id\\_publicacions=36&publicacions=8](http://www.odg.cat/navegacas.php?id_pagina=11&id_publicacions=36&publicacions=8)
- 2. Sentencia del Tribunal Permanente de los Pueblos 2010, en su sesión “*La Unión Europea y las empresas transnacionales en América Latina: políticas, instrumentos y actores cómplices de las violaciones de los derechos de los pueblos*”  
<http://www.enlazandoalternativas.org/spip.php?article731>

## Alguna herramienta más para sensibilizar

Folleto Empresas transnacionales; las top model de la economía (RETS)  
Material de divulgación sobre estas empresas para sectores económicos (en catalán).  
[http://edpac.cat/docs/RETS\\_fullet.pdf](http://edpac.cat/docs/RETS_fullet.pdf)

## Campañas y movimientos sociales

### Aquí

- 1. A raíz de un trabajo colectivo para el 1r Foro Social Catalán en 2008, diferentes organizaciones que estaban haciendo seguimiento y denunciando las prácticas de algunas transnacionales, deciden crear una plataforma de trabajo coordinado: Respuestas a las empresas transnacionales (RETS).
- 2. La campaña **“Supermercados no, gracias”** desde Manresa y Barcelona denuncia los impactos del oligopolio de las grandes superficies en la producción y distribución de alimentos.
- 3. Las campañas **“BBVA sin armas”** y **“Banco Santander sin armas”** denuncian cómo estas entidades bancarias participan en el negocio de la guerra y en empresas y proyectos que vulneran los derechos humanos y el medio ambiente.
- 4. La campaña **“Ropa Limpia”** denuncia las malas prácticas laborales en países del Sur de la industria textil, y la falta de corresponsabilidad de las empresas de moda del Norte que compran el género.

### Allá

- 1. El año 2004 se crea Enlazando Alternativas, una red formada por organizaciones de América Latina, el Caribe y Europa para denunciar, entre otros, el papel de las transnacionales europeas en América Latina. Fruto de la falta de un tribunal internacional donde juzgarlas, se coordina con la Fundación Lelio Basso para abrir el proceso del Tribunal Permanente de los pueblos; un tribunal de opinión sin validez jurídica pero con toda la validez moral que ha juzgado en sus 3 sesiones a más de 50 empresas.  
<http://enlazandoalternativas.org>

## **Unas cuestiones para reflexionar y debatir**

¿Por qué no se puede juzgar a una empresa transnacional por vulnerar los derechos humanos?

¿Por qué los beneficios de las transnacionales están por encima de los derechos humanos?

Si tanto los pueblos del Norte como los del Sur perdemos con el progresivo control que las transnacionales hacen de la economía, ¿quién gana?

¿Es una buena noticia saber que empresas españolas están gestionando cada vez más servicios (telecomunicaciones, energía, banca, turismo, seguros...) y grandes infraestructuras en países del Sur (especialmente de América Central y del Sur)?

¿Por qué los lobbies empresariales son mucho más fuertes que los de organizaciones solidarias o de movimientos sociales?